

Sommaire

Preface	11
Introduction	15
Chapitre 1 - Management et générations	17
Du chef au manager-coach.....	20
Types de situations rencontrées.....	23
Problème existentiel	23
Sensation d'appartenance	23
Difficulté relationnelle.....	24
Affronter le changement	24
Décider	25
Agir	25
Affronter une crise	26
Les outils du manager-coach.....	26
Communication interpersonnelle.....	26
Attitudes et comportements.....	27
Mots et phrases.....	35
Chapitre 2 - Méthode d'accompagnement des générations Y & Z	43
Organisation	46
Objet de l'accompagnement.....	46
Définir des objectifs.....	48
Déterminer un plan d'action	54
Projection à objectif atteint.....	55

COACHER LES GÉNÉRATIONS Y & Z

L'État Présent (EP)	55
L'État Désiré (ED)	56
Composantes personnelles	60
Tête, cœur, corps, âme	60
Éléments de la tête	62
Éléments du cœur	64
Affectivité	72
Fait, opinion, émotion	73
Éléments du corps	75
Gestes et postures	79
Congruence	80
Éléments de l'âme	81
Chapitre 3 - Équilibre de vie	87
Les cinq dimensions de l'existence	87
L'étoile de vie	89
État Présent	92
État Désiré	94
Travail sur chaque branche	98
État Présent de la branche	98
Objectifs de cette branche	100
État Désiré de la branche	101
Retour sur l'ensemble des branches	104
Chapitre 4 - Problématiques à affronter.....	107
Vivre le changement	107
Gérer son stress	112
Renforcer son estime de soi	113
S'affirmer face aux autres	114
Oser être soi-même	117
Affaiblir les messages contraignants	117
Donner et recevoir des signes de reconnaissance	121
Exprimer ses besoins	122
Se sortir des jeux psychologiques	124

Affronter les situations conflictuelles.....	125
Chapitre 5 - Plan d'action et fin de l'accompagnement	131
Plan d'action du collaborateur	131
Mettre fin à l'accompagnement	135
Conclusion	139
Les points clés de l'accompagnement.....	140
Définitions.....	143
À propos de l'auteur.....	147