

✓ CLAIRE FUMAT



+

✓ ÉMILIE BOUDET



+

✓ BORIS TRIPODI



Qui ?

Quoi ?

# L'ÉCONOMIE EN SKETCHNOTES

Comment ?

C'EST  
FACILE !

60 FICHES POUR TOUT VISUALISER

✓ Microéconomie



✓ Macroéconomie







**L'ÉCONOMIE**  
**EN SKETCHNOTES**

Pour toute information sur notre fonds et les nouveautés dans votre domaine de spécialisation, consultez notre site web : [www.deboecksuperieur.com](http://www.deboecksuperieur.com)

© De Boeck Supérieur s.a., 2022  
Rue du Bosquet, 7 – B-1348 Louvain-la-Neuve

Tous droits réservés pour tous pays.

Il est interdit, sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, de reproduire (notamment par photocopie) partiellement ou totalement le présent ouvrage, de le stocker dans une banque de données ou de le communiquer au public, sous quelque forme ou de quelque manière que ce soit.

Dépôt légal :

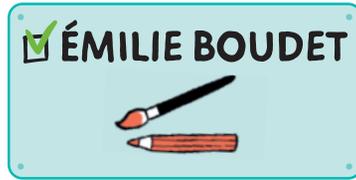
Bibliothèque nationale, Paris : août 2022

Bibliothèque royale de Belgique, Bruxelles : 2022/13647/107

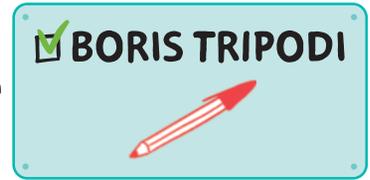
ISBN : 978-2-8073-3793-0



+



+



# L'ÉCONOMIE

## EN SKETCHNOTES



60 FICHES POUR TOUT VISUALISER

# PARTIE 1



## LE CONSOMMATEUR

DEMANDEUR DE BIENS & SERVICES

OFFREUR DE TRAVAIL

1 Présentation

2

2 Les biens et les services (p. 12-13)

12 L'arbitrage travail / loisir (p. 32-33)

Comment choisit-il ? = déterminants de la demande

CE QU'IL VEUT ACHETER

Selon ses préférences

- 3 La fonction d'utilité (p. 14-15)
- 4 Les courbes d'indifférence (p. 16-17)
- 5 Le taux marginal de substitution (TMS) (p. 18-19)

CE QU'IL PEUT ACHETER

Selon son budget

- 6 Les différents types de revenus (p. 20-21)
- 7 Le revenu réel / nominal & la parité pouvoir d'achat (p. 22-23)
- 8 La contrainte budgétaire (p. 24-25)

Choix optimal

9 Le choix optimal du consommateur (p. 26-27)

### ANALYSE DE LA DEMANDE

10 La loi de la demande (p. 28-29)

11 L'élasticité de la demande (p. 30-31)



Comment fonctionne un marché de concurrence pure et parfaite ?

THÉORIE

C

LE

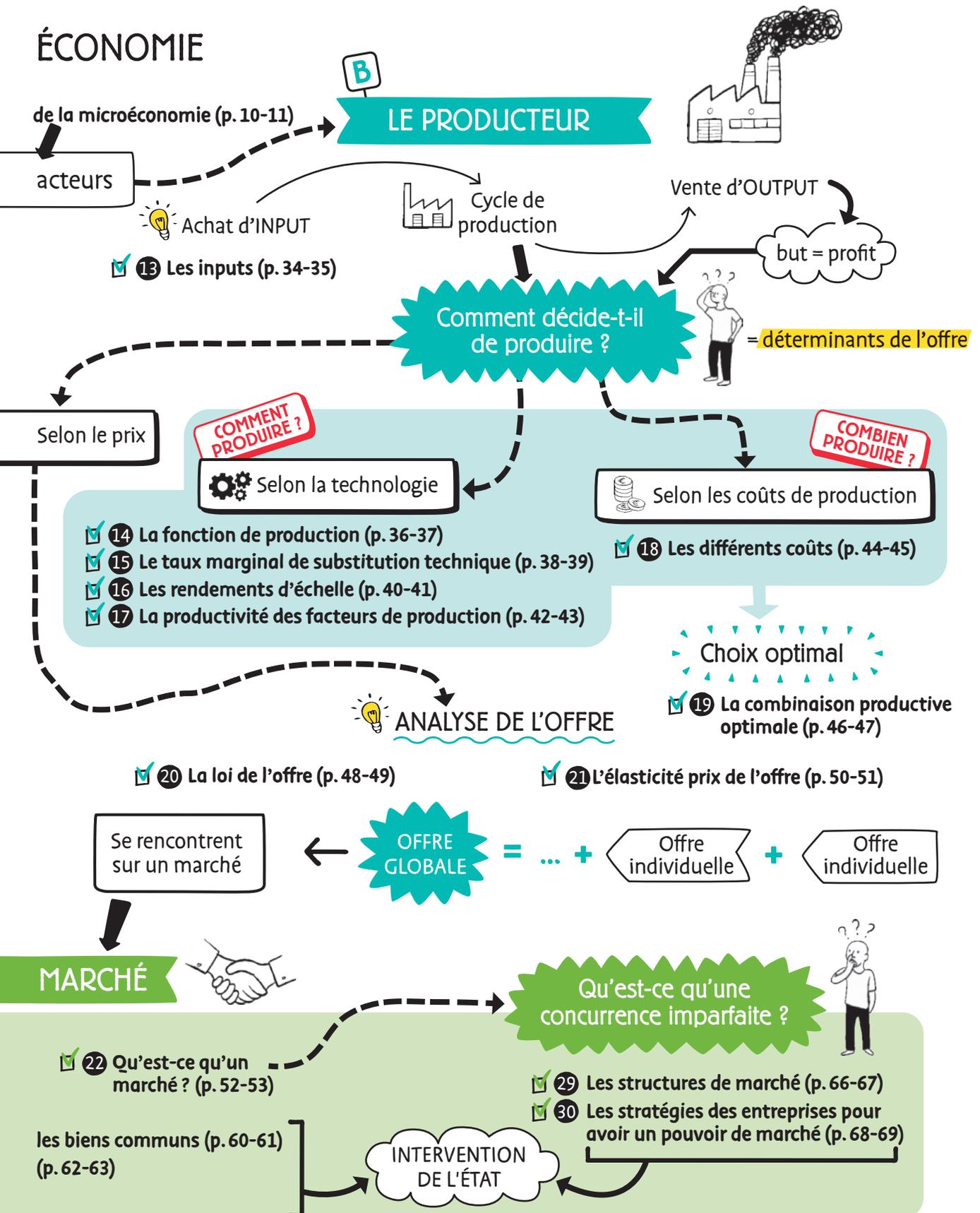
- 23 Les conditions et hypothèses de la concurrence pure et parfaite (p. 54-55)
- 24 La loi de l'offre et de la demande (p. 56-57)
- 25 Le surplus (p. 58-59)



Défaillances du marché

- 26 Les biens collectifs et
- 27 L'asymétrie d'information
- 28 Les externalités (p. 64-65)

# ÉCONOMIE



A

LES GRANDES OPÉRATIONS DE LA MACROÉCONOMIE

Quelles sont-elles ?

2 La production (p. 74-75)



3 La consommation (p. 76-77)



4 L'épargne (p. 78-79)



5 L'investissement (p. 80-81)



Où sont-elles comptabilisées ?

La **compatibilité nationale** = cadre simplifié des opérations économiques réalisées chaque année dans une nation.

- 6 Le circuit économique (p. 82-83)
- 7 L'équilibre emplois / ressources (p. 84-85)



C

LES RÉGULATIONS DE LA MACROÉCONOMIE

22 Les politiques économiques (p. 114-115)

LONG TERME

STRUCTURELLES

23 La politique structurelle (p. 116-117)

COURT TERME

CONJONCTURELLES

- 24 La politique budgétaire (p. 118-119)
- 25 La politique monétaire (p. 120-121)

POLICY MIX

Le modèle IS-LM est l'un des moyens d'analyser son efficacité.

- 26 Le modèle IS-LM : présentation (p. 122-123)
- 27 Le modèle IS-LM et les politiques conjoncturelles (p. 124-125)

DETTE PUBLIQUE

- 28 La dette publique est-elle un problème ? (p. 126-127)

# ÉCONOMIE

de la macroéconomie (p. 72-73)

B

## LES ENJEUX DE LA MACROÉCONOMIE



Surmonter les grands déséquilibres de l'économie

### ASSURER LA CROISSANCE

- ✓ 8 La croissance économique (p. 86-87)
- ✓ 9 Les différents types de croissance (p. 88-89)

Qu'est-ce que cela signifie ? 

### ASSURER L'ÉQUILIBRE EXTÉRIEUR

- ✓ 18 L'équilibre extérieur (p. 106-107)
- ✓ 19 La compétitivité internationale (p. 108-109)

### LUTTER CONTRE L'INFLATION

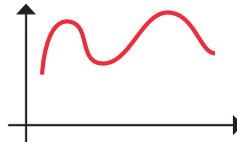
- ✓ 10 L'inflation (p. 90-91)
- ✓ 11 Les dangers de la déflation (p. 92-93)
- ✓ 12 L'hyperinflation (p. 94-95)

### RÉDUIRE LE CHÔMAGE

- ✓ 13 Le chômage (p. 96-97)
- ✓ 14 Les politiques de l'emploi (p. 98-99)
- ✓ 15 L'équilibre néoclassique du marché du travail (p. 100-101)
- ✓ 16 L'analyse keynésienne de l'emploi (p. 102-103)
- ✓ 17 La courbe de Phillips (p. 104-105)

## L'ÉCONOMIE EST EN PERPÉTUEL MOUVEMENT

- ✓ 20 Les crises économiques et financières (p. 110-111)
- ✓ 21 Les fluctuations économiques (p. 112-113)



La macroéconomie permet d'analyser et de réguler les fluctuations économiques.





- ✓ ① Présentation de la microéconomie

## A LE CONSOMMATEUR

- ✓ ② Les biens et les services
- ✓ ③ La fonction d'utilité
- ✓ ④ Les courbes d'indifférence
- ✓ ⑤ Le taux marginal de substitution (TMS)
- ✓ ⑥ Les différents types de revenus
- ✓ ⑦ Le revenu réel / nominal & la parité pouvoir d'achat
- ✓ ⑧ La contrainte budgétaire
- ✓ ⑨ Le choix optimal du consommateur
- ✓ ⑩ La loi de la demande
- ✓ ⑪ L'élasticité de la demande
- ✓ ⑫ L'arbitrage travail / loisir

## B LE PRODUCTEUR

- ✓ ⑬ Les inputs
- ✓ ⑭ La fonction de production
- ✓ ⑮ Le taux marginal de substitution technique
- ✓ ⑯ Les rendements d'échelle
- ✓ ⑰ La productivité des facteurs de production
- ✓ ⑱ Les différents coûts
- ✓ ⑲ La combinaison productive optimale
- ✓ ⑳ La loi de l'offre
- ✓ ㉑ L'élasticité prix de l'offre

## C LE MARCHÉ

- ✓ ㉒ Qu'est-ce qu'un marché ?
- ✓ ㉓ Les conditions et hypothèses de la concurrence pure & parfaite
- ✓ ㉔ La loi de l'offre et de la demande
- ✓ ㉕ Le surplus
- ✓ ㉖ Les biens collectifs et les biens communs
- ✓ ㉗ L'asymétrie d'information
- ✓ ㉘ Les externalités
- ✓ ㉙ Les structures de marché
- ✓ ㉚ Les stratégies des entreprises pour avoir un pouvoir de marché

# FICHE 1 : PRÉSENTATION

La **microéconomie** étudie le fonctionnement économique des sociétés à travers les **choix économiques** des **agents** et leurs **interactions**.

Pourquoi doivent-ils faire des choix ?

Les agents ont des **besoins**\*1.

Seuls les **besoins solvables** (= satisfaits par une activité de production) sont pris en compte par la microéconomie.

Besoins illimités  
 Ressources limitées

**Rareté**\*4

Impose des choix.

La microéconomie cherche à expliquer ces **choix contraints**.

Comment choisir ?

Agents économiques = **Homo œconomicus**

**UTILITARISTE**

= ÉGOÏSTE

Ne recherchent que leur propre profit.

**HÉDONISTE**

Recherchent à maximiser leurs objectifs sous contraintes.

- Consommateur : veut maximiser sa **satisfaction**\*4 sous contrainte du prix des biens\*5 et de ses ressources\*6.
- Producteur : veut atteindre le **profit** le plus élevé en fonction des techniques\*7 et des coûts\*8.

**RATIONNEL**

Les actes des agents économiques sont réfléchis.

↳ S'il y a plusieurs alternatives => ils font le meilleur choix en fonction de leurs buts et de leurs contraintes.

CARACTÉRISTIQUES

- 1 agent = 1 centre de décision autonome**  
**Exemple** : peu importe le nombre de personnes dans un ménage => elles ne font qu'une => 1 ménage = 1 consommateur
- Liberté d'action**  
 Consommation ] = actes intentionnels  
 Production ] & non influencés
- Agents égaux en droits**  
 Place importante de l'État = fixe les règles du jeu\*3

**Agent économique** = individus ou groupe d'individus définis par leur activité principale = **approche individualiste**

**CONSOMMATEUR**

Activité principale = achat ou désir d'achat de biens et services\*1

**A**

**PRODUCTEUR**

Activité principale = production ou désir de production de biens et services

**B**

\*1 Voir fiche de microéconomie n° 2

\*2 Voir fiche de microéconomie n° 8

\*3 Voir fiches de microéconomie n° 22, puis de 26 à 30

\*4 Voir fiche de microéconomie n° 3

# DE LA MICROÉCONOMIE

Où interagissent-ils ?



Sur un **marché**<sup>\*9</sup> = lieu d'échanges de biens et de services



- ✓ Il y a autant de marchés que de biens et services.
- ✓ Les prix jouent le rôle de coordinateur individuel<sup>\*10</sup>.

Environnement particulier = **concurrence pure et parfaite**<sup>\*11</sup>

## L'IMPORTANCE DES MODÈLES EN MICROÉCONOMIE

**Modèle** = description simplifiée de la réalité



DES VARIABLES EXOGÈNES

permettent de déterminer

DES VARIABLES ENDOGÈNES.

EXEMPLE



LE PRIX

permet de déterminer

LES QUANTITÉS OFFERTES ET DEMANDÉES.

FONCTIONS DES MODÈLES

- ✓ Comprendre le passé
- ✓ Anticiper l'avenir
- ✓ Tester les conséquences possibles des choix de politique économique



Un modèle  $\neq$  représentation exacte de la réalité



G. Box « Tous les modèles sont faux, mais certains sont utiles. »

\*5 Voir fiche de microéconomie n° 10 et 11

\*6 Voir fiches de microéconomie n° 6 à 8

\*7 Voir fiches de microéconomie n° 14 à 17

\*8 Voir fiche de microéconomie n° 18

\*9 Voir fiche de microéconomie n° 22

\*10 Voir fiche de microéconomie n° 24

\*11 Voir fiche de microéconomie n° 23



L'économie vous apparaît trop complexe, pourtant elle est l'affaire de tous !

Parce que vous sentez le besoin dans votre quotidien d'en comprendre les mécanismes, que vous n'avez eu aucune formation en économie, ou que vous cherchez des synthèses accessibles sur des concepts exigeants, les auteurs proposent une **approche visuelle** et **originale** de l'économie.

Qu'est-ce qu'un marché ? Quel est le rôle du consommateur ? Comment calcule-t-on le revenu réel ? Quels sont les différents types de croissance ? Qu'est-ce qu'une crise économique ? Pourquoi connaît-on des phases d'inflation ? Pourquoi les biens économiques sont-ils en quantité limitée ? La dette publique est-elle un problème ?

Grâce à **60 fiches en sketchnotes sur chaque notion essentielle**, l'économie n'aura plus de secret pour vous et vous serez capable de décrypter les enjeux d'aujourd'hui !



Claire, Émilie et Boris, les auteurs, entendent ici rendre claire et accessible l'économie à l'aide de sketchnotes, pour **une approche visuelle et synthétique** de chaque notion et concept.

### SCÉNARISTE



**Claire Fumat** est formatrice en droit, économie et analyse financière. Elle scénarise la série *Toute l'éco et la socio en BD*, série qui vise à développer l'intégralité du référentiel de l'éducation nationale de SES au travers d'albums BD thématiques. Adeptes du sketchnoting, elle cherche à mettre cet outil à disposition de nombreux utilisateurs.

### ILLUSTRATRICE



**Émilie Boudet** réalise des illustrations pour différents magazines et éditeurs. Elle a illustré plusieurs BD dont *Superman n'est pas juif (et moi un peu)* et quelques tomes de la série *Toute l'éco et la socio en BD*. Elle a également réalisé le graphisme et les illustrations de sketchnotes intégrés dans des manuels scolaires.

### RÉVISEUR



**Boris Tripodi** est professeur certifié en sciences économiques et sociales. Il est également conseiller pédagogique de la série *Toute l'éco et la socio en BD*. Il a effectué une partie de sa carrière dans les lycées français à l'étranger (Hanoï, Montréal, Le Caire).

ISBN 978-2-8073-3793-0



Prix : 16,90 €

www.deboecksuperieur.com