

Christian Le Corre

Françoise Surcouf

BREIZH PUB



Bretons
& Bretonnes
dans la
publicité

Éditions **OUEST-FRANCE**

16
1280
44
1320

CRÉATION
JOSEPH CHARLES
1984

**CIGARETTES
CELTIQUE**

RÉGIE FRANÇAISE - CAISSE AUTONOME D'AMORTISSEMENT

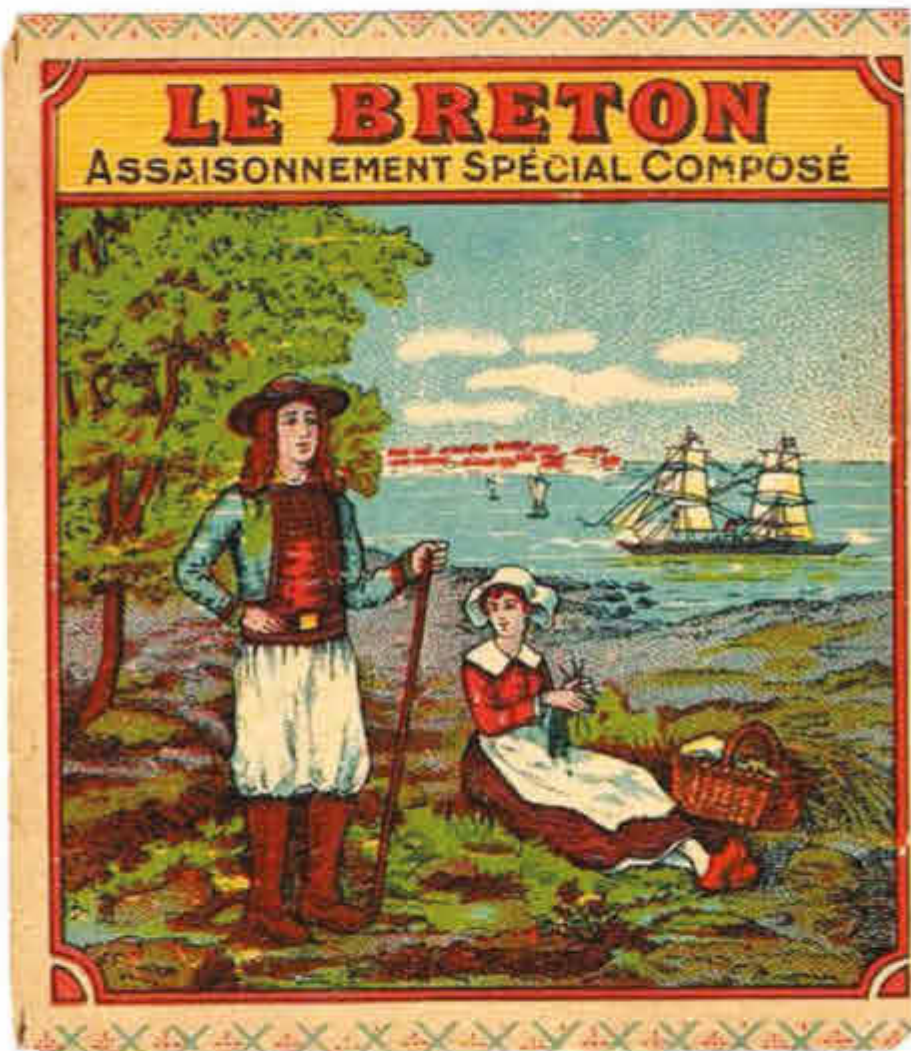
Dans toutes les grandes maisons
Parisiennes évidemment à l'apéritif
du BYRRH mais servi uniquement par
la "BONNE BRETONNE" Rigoudène de
surcroît. Ramené du pays à Paris et
qui fait parti de la décoration de la
maison et du snobisme des Parisiens.

le celte

Le BYRRH est un vin d'apéritif qui voit sa naissance à Thuir en 1866. Suite à la crise vinicole que connaît la région du Roussillon, Simon **Violet** Elabore un médicament à base de vins, de quinquina et de différentes épices.

Le Byrrh voit le jour malgré la protestation des pharmaciens de Montpellier qui eut. Aussi utilise le mot « Quinquina » dans leurs produits pharmaceutiques. La marque Byrrh fut déposée en 1873 par les frères Palladé et Simon Violet. Spécialistes dans la vente des tissus, le nom de la marque fut crée par le hasard des Lettres de leurs coupons d'étoffes.

Lambert Violet reprend l'exploitation de la marque en 1891.



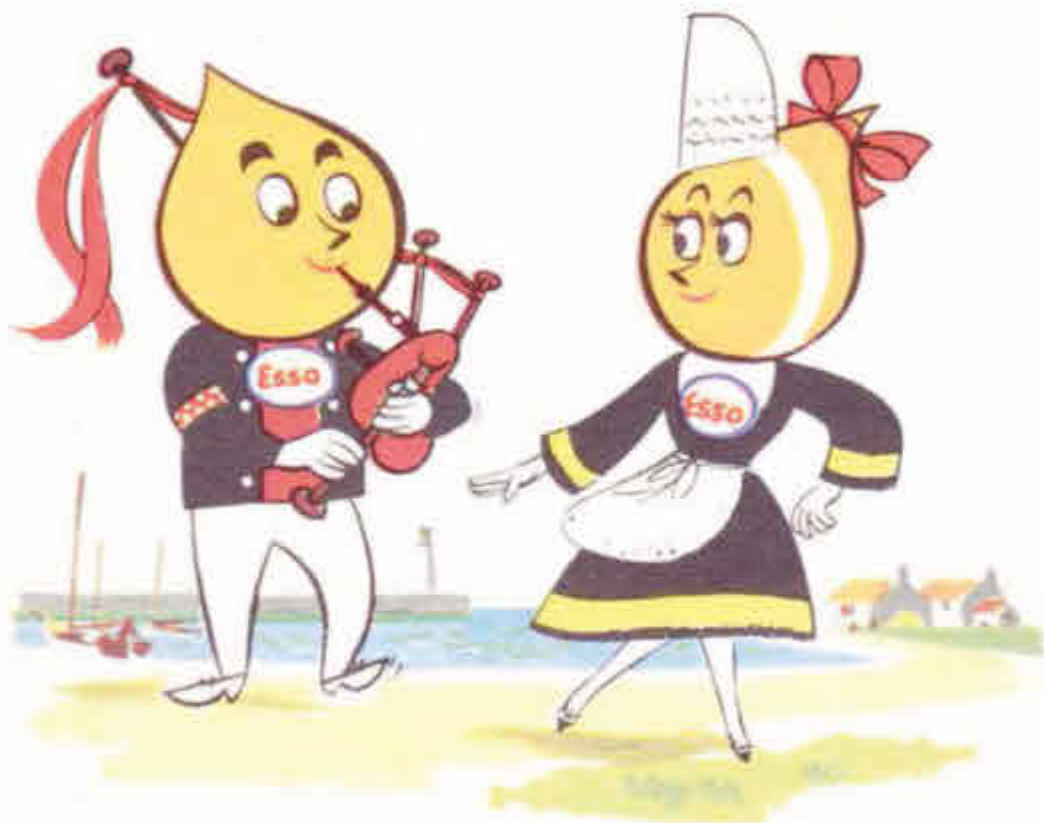
Dans toutes les grandes maisons
Parisiennes évidemment à l'apéritif
du BYRRH mais servi uniquement par
la "BONNE BRETONNE" Bigoudène de
surcroît. Ramené du pays à Paris et
qui fait parti de la décoration de la
maison et du snobisme des Parisiens.

le voyageur

Le BYRRH est un vin d'apéritif qui voit sa naissance à Thuir en 1866. Suite à la crise vinicole que connaît la région du Roussillon Simon Violet Elabore un médicament à base de vins, de quinquina et de différentes épices.

Le Byrrh voit le jour malgré la protestation des pharmaciens de Montpellier qui eut Aussi utilise le mot « Quinquina » dans leurs produits pharmaceutiques. La marque Byrrh fut déposée en 1873 par les **frères Pallade** et Simon Violet. Spécialistes dans la vente des tissus, le nom de la marque fut crée par le hasard des Lettres de leurs coupons d'étoffes.

Lambert Violet reprend l' exploitation de la marque en 1891.



Dans toutes les grandes maisons
Parisiennes évidemment à l'apéritif
du BYRRH mais servi uniquement par
la "BONNE BRETONNE" Bigoudène de
surcroît. Ramené du pays à Paris et
qui fait parti de la décoration de la
maison et du snobisme des Parisiens.

le musicien

Le BYRRH est un vin d'apéritif qui voit sa naissance à Thuir en 1866. Suite à la crise vinicole que connaît la région du Roussillon Simon Violet Elabore un médicament à base de vins, de quinquina et de différentes épices.

Le Byrrh voit le jour malgré la protestation des pharmaciens de Montpellier qui eut Aussi utilise le mot « **Quinquina** » dans leurs produits pharmaceutiques. La marque Byrrh fut déposée en 1873 par les frères Pallade et Simon Violet. Spécialistes dans la vente des tissus, le nom de la marque fut crée par le hasard des Lettres de leurs coupons d'étoffes.

Lambert Violet reprend l' exploitation de la marque en 1891.

BYRRH

250 GR.
LEROUX

LOTE
NATIO

AMIEUX-FRERES

Esso
BREIZ

CELTIQUE
CAPITAL
ORDINAIRE

KUB

CHOCOLAT
CELTIC

Duc d'Arree

huile de
foie de morue
Le Chalutier

F. Sénéclauze
SAINT-EUGENE
ORAN

Petit Breton

EXTRA
D'ARMORIQUE

Les marques

Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus **les marques** sententias ferri, **les bretons** quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga **le breton** nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque **la bretonne** se ipse facit, tanti fiat ab amicis **la bretagne**.

Les français et les étranger parlent des bretons

Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus **les français et les étranger** sententias ferri, **vende** quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga **leur produits avec** nos be-



la bretonne Consti-
tuendi autem sunt qui
sint in amicitia fines et
quasi termini diligendi. De quibus
sententias ferri, **le marin bretons**
quarum nullam probo, unam, ut
eodem modo erga amicum adfecti
simus, quo erga nosmet ipsos, alte-
ram, ut nostra in amicos be-
nevolentia illorum erga
le breton nos benevolentiae
pariter aequaliterque res-
pondeat, tertiam, ut, quan-
ti quisque **la bretonne** se



27 1900

ILLUSTRATION

1 000 000



—ET JE PEUX DIRE QUE J'AI BU MON BYRRH SOUS TOUS LES CIEUX

BYRRH



BYRRH

Dans toutes les grandes maisons
Parisiennes évidemment à l'apé-
ritif du BYRRH mais servi uniquement
par la "BOULANGERIE" Bigoudine
de succulent. Rensé du pays à Pa-
ris et qui fait partie de la déco-
ration de la maison et du mobilier
des Parisiens.

Le père LE GALL de Douarnenez tou-
jours aussi apte à embarquer même
avec le seul Byrrh.

Mais le soleil du BYRRH lui donne
et toujours le pied marin sans ses
"BOUQUIN" pains de mûres.



BYRRH

Le Byrrh est un vin d'apéritif qui voit sa naissance à Thuir en 1866. Suite à la crise vinicole que connaît la région du Roussillon Simon Violet Elabore un médicament à base de vins, de quinquina et de différentes épices.

Le Byrrh voit le jour malgré la protestation des pharmaciens de Montpellier qui eut Aussi utilise le mot « Quinquina » dans leurs produits pharmaceutiques. La marque Byrrh fut déposée en 1873 par les frères Pallade et Simon Violet. Spécialistes dans la vente des tissus, le nom de la marque fut crée par le hasard des Lettres de leurs coupons d'étoffes.

Lambert Violet reprend l' exploitation de la marque en 1891. L'entreprise ne cesse de prospérer et bénéficie de cette réputation de « boisson hygiénique ». Des agences sont installées dans le monde entier. Dans les années 1930 la marque Byrrh représente plus de 50% du marché des apéritifs. Les affiches et cartes postales favorisent la dynamique de l'entreprise. Des artistes renommés illustrent Le vin généreux et tonique et surtout Hygienique à base

De quinquina. La Bretagne fera partie de la notoriété et de la générosité de la marque. Byrrh se prononce comme dans les pays Anglo-Saxons et Germanophones « Biere » Mais aussi comme dans la langue des Celtes d' Armorique « Bier ». Cela aura t' il incité la consommation des Bretons pour cet apéritif à base de Quinquina.



Voici un bel attroupement de biffins qui passe devant le tramway effectuant la liaison pour le centre ville de Rennes au devant du tram la marque de l' apéritif tous des consommateurs. Pour la descente du tramway voici une marque bien tonifiante pour les marins de l' escadre de Brest.



Sacré Parigot un peu de houle et à peine sorti du port de Camaret. Déjà le DROUC-MOR (mal de mer). Heureusement que j' ai emporté avec moi la potion qui guérit de tout.



Pendant son jour de congé Maryvonne rencontre à Paris son pays qui effectue son service militaire à Versailles. Quoi de mieux que d' aller prendre un BYRRH pour compter fleurette.



Sacré père Eugène 80 ans bon pied bon œil, comme remède du BYRRH. Le vin tonique jamais crevé à l'effort. La jolie Parisienne elle avec joie écoute le conseil de l'ancien. Il faut toujours écouter nos aïeux surtout s' ils sont Bretons.