

SOMMAIRE

Introduction générale	9
-----------------------------	---

Chapitre introductif.

Pourquoi décarboner un projet entrepreneurial ?.....	13
---	-----------

1. Décarbonation : de quoi parle-t-on ?	13
1.1. Contexte économique, social et environnemental ou l'urgence <i>d'atténuer les impacts du changement climatique.....</i>	<i>13</i>
1.2. Les négociations internationales contre le réchauffement <i>climatique</i>	<i>15</i>
1.3. Le réchauffement climatique à l'ère de l'anthropocène.....	17
1.4. Du réchauffement climatique à la transition énergétique.....	18
1.5. De la transition énergétique à la décarbonation-défossilisation.....	19
2. Un projet entrepreneurial décarboné : une contrainte parmi d'autres ou un choix éthique ?.....	25
2.1. L'approche par les arbitrages : l'écologie perçue comme <i>une contrainte.....</i>	<i>26</i>
2.2. L'interrogation éthique : d'outils pratiques d'aide à la décision à <i>un possible espace de conscience de la vie</i>	<i>33</i>

PARTIE 1. LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

41

Chapitre 1. Identifier l'opportunité d'affaires	43
--	-----------

1. S'engager pour un monde décarboné : un double alignement à équilibrer	43
1.1. Commencer par soi... ..	43
1.2. ... mais pas que : inscrire son projet dans un contexte social, <i>environnemental, sociétal</i>	<i>51</i>
2. Et après ? Comment garder ce double alignement au fil du projet ?	62
2.1. (Ré)évaluer mon engagement entrepreneurial	62
2.2. Adopter une démarche réflexive	66

Chapitre 2. S'insérer dans l'écosystème 71

1. La mobilisation des écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat..71
 - 1.1. *Qu'est-ce qu'un écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat ?* 71
 - 1.2. *Comment s'insérer dans un écosystème ?*..... 76
2. Le processus entrepreneurial dans son écosystème.....85
 - 2.1. *Le processus entrepreneurial : de quoi parle-t-on ?*85
 - 2.2. *Écosystème, réseau et innovation*90
 - 2.3. *L'accompagnement* 93
 - 2.4. *Des facteurs d'évolution des ESIE*..... 95

Chapitre 3. Financer son projet 101

1. La levée de fonds dans une start-up à impact : processus et arbitrages..... 101
 - 1.1. *Le processus de levée de fonds*..... 101
 - 1.2. *Financer son projet par l'impact investing ?*..... 106
 - 1.3. *La sélection du financeur pour un projet à impact : application au cas ANONYME*111
2. Accélérer la transition énergétique : Finoptim lève des fonds publics et privés pour enflammer les cheminées..... 116
 - 2.1. *Une start-up prototype du dispositif PEPITE et du Statut National Étudiant Entrepreneur*117
 - 2.2. *La mise en œuvre de la levée de fonds et le pilotage de la relation avec l'investisseur* 121
 - 2.3. *Perspectives ou memento pour le jeune entrepreneur*.....131

PARTIE 2. CRÉER, REPRENDRE OU INTRAPRENDRE ? 135

Chapitre 4. La création d'entreprise 137

1. La création d'entreprise en France 137
2. La connaissance du marché 139
 - 2.1. *Se renseigner sur le marché*..... 140
 - 2.2. *Évaluer la taille du marché*142
3. Structurer son projet 148
 - 3.1. *Le business plan*..... 148
 - 3.2. *Le lancement*..... 150
4. Créer une start-up : le cas d'Octopus Lab..... 151
 - 4.1. *L'entreprise Octopus Lab : des outils prédictifs au service d'une qualité de l'air intérieur*.....151

4.2. L'organisation et ses ressources : des produits brevetés, du personnel qualifié, des concours et des levées de fonds.....	153
4.3. Problématique/Questions.....	155

Chapitre 5. La reprise d'entreprise 157

1. L'opportunité de reprendre une entreprise.....	157
1.1. La reprise d'entreprise, autre voie pour entreprendre	158
1.2. Les étapes du processus de reprise d'entreprise	160
2. Évaluation et financement de la reprise économique.....	162
2.1. L'évaluation	162
2.2. Le financement et l'évolution du modèle économique innovant durable et décarboné.....	172
3. La gestion post-reprise à l'épreuve de la décarbonation.....	175
3.1. Défis généraux post-reprise	175
3.2. Prise de fonction et décarbonation.....	180

Chapitre 6. Intrapreneuriat 187

1. Comprendre l'intrapreneuriat.....	187
1.1. Définition.....	187
1.2. Avantages et difficultés de l'intrapreneuriat.....	190
2. Intraprendre décarboné.....	193
2.1. Finalisation	195
2.2. Organisation.....	197
2.3. Animation.....	199
2.4. Décarbonation de toutes les organisations.....	202
3. Étude de cas Leonard, un incubateur dédié à l'intrapreneuriat au sein du groupe VINCI.....	203
3.1. Présentation du groupe VINCI.....	203
3.2. La plateforme Leonard	210

Conclusion générale..... 215

Références..... 217

Les auteurs 225