

Vanessa Gonçalves Ferreira

Téléphone portable : une histoire du temps présent

*Comment le portable est devenu
le doudou pour les grands !*



Remerciements

Je ne peux pas dire que je suis heureuse d'avoir terminé ce mémoire, comme le font toutes les personnes qui connaissent l'histoire d'Œdipe roi :

*(...) Car voyez-vous, à aucun mortel toujours en attente pour le dernier jour considère heureux avant d'avoir atteint et d'avoir transposé libre de tout malheur le dernier jour de sa vie.*¹

Par contre, je peux remercier toutes les personnes qui m'ont aidé de quelque façon pour la réalisation de ce master. Je remercie la professeure Julie Verlaine pour l'initiative d'une rencontre entre masteriens pour l'exposition de leurs recherches, ce qui m'a beaucoup aidé au début de mon parcours. Je remercie également les professeurs Pascal Ory de m'avoir accueillie à l'université Paris 1 et Myriam Tsikounas ma directrice de recherche.

Aussi je dois mes remerciements à Erika Pereira de Almeida pour les conseils et à Annick Saint-Riquier et Anne Sophie Coasne pour la relecture et la correction de mon projet de recherche. A ma sœur Jacqueline Ferreira pour avoir pris en charge toutes les tâches administratives au Brésil, et aussi pour être toujours un exemple de motivation et de joie dans ma vie.

Je remercie avec tendresse David Saint-Riquier, la personne avec qui j'ai choisi de partager ma vie et qui a accepté de me soutenir et de m'aider dans cette nouvelle étape. Il m'a toujours motivé et m'a dit que j'étais capable d'y arriver quand je n'y croyais plus. Pour faire ma vie plus souple

¹ Sófocles, 496 ou 494 a.C – 406 a.C. Édipo Rei / Sófocles. Rio de Janeiro : DIFEL, 2000. Version Originale en langue Portugaise : Pelo que vedes, a nenhum mortal que ainda espera o dia derradeiro consideres feliz, antes que tenham atingido e transposto, livre de qualquer desgraça marco final da vida.

et colorée. Pour m'aider à traduire mes notes du portugais au français et pour assurer les tâches de notre maison pendant tout le temps où je n'étais disponible que pour ce master.

J'exprime également ma gratitude de tout mon cœur à un petit bonhomme qui s'appelle Isaac Saint-Riquier Ferreira pour sa compréhension de mon indisponibilité et pour son acceptation de tous mes refus lorsque j'entendais une petite voix qui me disait : Maman, Maman viens t'asseoir ! Ou Maman prends-moi dans tes bras. Je tiens vraiment à remercier mon fils, parce que c'est lui qui m'a donné la force dont j'avais besoin pour y arriver. Ce mémoire lui est dédié.

Avant-propos

Avec ma condition d'étudiante étrangère récemment diplômée d'une licence en histoire au Brésil, les difficultés rencontrées tout au long de la construction de ce mémoire ont été nombreuses. La première barrière était d'écrire dans une langue étrangère, en effet ceci n'est pas une tâche facile, d'autant plus que le vocabulaire et la grammaire exigent des compétences précieuses. Ensuite, il a fallu que je m'adapte au système d'enseignement français qui n'est pas le même qu'au Brésil : ainsi au Brésil la licence se déroule sur quatre années (contre trois en France). Je me suis donc inscrite en deuxième année de master, ayant eu une équivalence de mes 4 ans d'études me permettant d'accéder directement au M2 sans passer par le M1. J'ai eu alors l'impression d'être parachutée en plein M2, comme je n'avais pas fait le M1 il était plus dur pour moi de choisir le sujet, de connaître la structure du mémoire et d'apprendre les méthodologies de recherche, il fut difficile pour moi de m'adapter assez rapidement pour la concrétisation de ce mémoire, et je ne peux pas affirmer que j'ai très bien réussi.

Le corpus de ce mémoire est la tentative de retracer l'histoire du téléphone portable en France, des années 1989 à 2009. Mais avant d'arriver à cette définition, le choix du sujet a suivi un parcours plein de détours et de modifications. Ma volonté initiale était d'approfondir mes connaissances sur la société des consommateurs, toutefois le thème était très large. Comme la consommation exacerbée de notre siècle m'a toujours m'intriguée et faisait partie des mes centres d'intérêt, j'ai décidé de rester aux alentours de cette perspective : le choix des publicités comme source de recherche et comme un essai de rester accrocher au monde de la

consommation. Malgré tous mes efforts, j'ai fini par m'éloigner de la société de consommation et je me suis intéressée au téléphone portable. Je m'excuse d'avance de traiter dans ce mémoire d'un sujet que je connais assez peu et qui malheureusement est assez loin de mes centres d'intérêt, toutefois j'ai tenté de m'appliquer le plus possible afin de réussir ce travail.

Indépendamment du résultat final de ce mémoire et du sujet choisi, la trajectoire et le parcours suivis pendant la création de ce travail m'ont beaucoup plu et m'ont beaucoup apporté au niveau de mon apprentissage.

Introduction

Contexte :

Le monde du téléphone mobile est global et son champ d'application couvre bon nombre d'activités humaines, qui vont de la communication interpersonnelle à la santé, de l'agriculture à l'information, de l'économie à la politique, de la diplomatie à la création.

*Laurence Allard*²

Le téléphone portable est un objet courant dans la société occidentale contemporaine, il fait partie des habitudes de la population, que ce soit au travail, à la maison ou même dans la rue. Cet objet est devenu omniprésent dans notre vie quotidienne, nous pouvons voir les gens l'utiliser, dans le bus, dans le métro, à la boulangerie, dans presque tous les endroits possibles ; la plupart des personnes ont toujours leur portable à portée de main. N'importe où nous regardons, quel que soit le lieu, nous ne pouvons pas passer sans l'apercevoir.

*(...) Même les personnes les plus réfractaires aux nouvelles technologies n'ont pas résisté très longtemps à l'envie de posséder l'objet, devenu en quelques années une norme de notre société.*³

Le téléphone portable est aujourd'hui en vogue, il est de plus en plus mis en évidence dans la société française du 21^{ème} siècle, que ce soit dans des journaux, des magazines, des livres, à la télévision, au cinéma, etc. Il est

² Interview du 11 juin 2012 avec l'auteur du livre : Mythologie du portable de 2010, Laurence Allard. Disponible en : <http://misstrollmedia.tumblr.com/post/24876023827/itwlaurenceallard>

³ GONORD Alban et MENRATH Joëlle, *Mobile Attitude – Ce que les portables ont changé dans nos vies*, Hachette Littératures, 2005, p 9.

ainsi présent dans toutes les sphères de la vie sociale.

Nous pouvons remarquer la présence de l'appareil en lui-même quand nous sommes en contact direct avec celui-ci, soit parce que nous l'utilisons nous-mêmes, soit parce que nous constatons son utilisation chez les autres. Nous nous servons évidemment du téléphone portable à des fins de communication puisqu'il s'agit de sa fonction initiale (communication directe avec un interlocuteur ou envoi de messages-textes), mais nous pouvons aussi l'utiliser pour d'autres fonctions annexes telles que le réveil, la calculatrice, l'agenda, l'écoute de musique, etc. Au-delà de notre propre utilisation, nous observons les autres l'utiliser de la même manière que nous. Nous pouvons aussi être en contact avec le téléphone mobile de manière indirecte, car notre entourage parle du téléphone mobile : ainsi il peut être évoqué lors d'une conversation avec notre entourage, et peut « jouer un rôle dans un film » ou encore avoir sa place dans un spectacle de théâtre.

Si nous effectuons une recherche bibliographique simple dans n'importe quelle bibliothèque, nous trouverons certainement des ouvrages sur la téléphonie mobile en général, ou sur l'objet téléphone mobile en particulier ; ces ouvrages sont assez diversifiés et peuvent se regrouper selon plusieurs critères ; il est possible de trouver des ouvrages à caractère scientifique sur le sujet ainsi que dans les domaines de l'histoire, de la sociologie ou de la technologie, ainsi que des ouvrages de type littéraire et de fiction. Dans la littérature, nous évoquerons à titre illustratif le livre : « *Lili veut un téléphone portable* » écrit par Dominique de Saint Mars et Serge Bloch, destiné à un public infantile, et qui propose une réflexion sur la possibilité de l'utilisation du portable chez les enfants. Cet exemple montre que même sans avoir l'objet physiquement avec nous, il existe toujours la possibilité de parler de celui-ci.

Le contact indirect avec le téléphone portable peut être établi de plusieurs manières, même involontairement, quand par exemple nous regardons une émission à la télévision dont le sujet est justement le téléphone portable. Dans ce cas, ce n'est pas nous qui cherchons à intégrer directement le portable comme sujet de nos réflexions puisqu'il s'agit du thème des programmes télévisés. Ainsi, cet objet est intégré dans notre société de telle sorte que tôt ou tard, le contact avec celui-ci sera établi. Par

exemple, à l'occasion du lancement du livre « *Le dossier noir du portable* » de Richard Forget, la chaîne de télévision française France 2 a diffusé le 22 janvier 2007⁴ une interview avec l'auteur du livre ⁵ dans l'émission « On a tout essayé ». Le portable comme sujet de conversations et de réflexions est ainsi entré chez nous au travers du média qu'est la télévision.

Continuons sur cet axe de réflexion en évoquant le projet de loi Grenelle 2 défendu par la secrétaire d'État à l'Écologie Chantal Jouanno, qui prévoit de rendre obligatoire la vente d'une oreillette en même temps qu'un téléphone portable, ainsi que l'interdiction des publicités mentionnant l'usage du téléphone portable par des enfants de moins de 12 ans. L'annonce de ce projet a été diffusée le vendredi 27 février 2009 à la télévision française dans le Journal du 20h week-end présenté par Olivier Galzi sur la chaîne France 2⁶. Ce projet de loi a aussi été relaté dans une interview avec Chantal Jouanno publiée dans « *Le Parisien* » à la même date.

*Le problème, ce n'est pas les antennes, mais je suis favorable à l'interdiction du mobile pour les petits, parce qu'ils sont en phase de développement. Et il faudra aussi rendre obligatoire l'usage de l'oreillette pour les moins de 12 ans.*⁷

Les différents exemples que nous venons de citer démontrent bien à quel point le téléphone portable est présent dans la société française de manière significative, dans la mesure où nous pouvons le trouver dans de nombreuses sphères du monde social, voire même culturel : à la télévision, comme nous l'avons vu précédemment, dans des publicités à la radio, au cinéma comme faisant partie de l'intrigue d'un film, ou encore dans la littérature.

Vu sous cet angle, nous pouvons constater que la téléphonie mobile

⁴ Résumé de l'émission disponible en : <http://www.labandearuquier.com/On-a-tout-essaye-et-on-a-garde-le,2584.html>

⁵ Vidéo disponible en : http://www.dailymotion.com/video/x2ohun_richard-forget-auteur-du-dossier-no_tec h?search_algo=2#.UQEVdKNNrFk

⁶ Disponible en : <http://www.ina.fr/video/3847864001/20-heures-emission-du-27-fevrier-2009.fr.html>

⁷ Extrait de l'interview avec Chantal Jouanno, secrétaire d'État à l'Écologie publié au 27/02/2009 sur Le Parisien disponible en : <http://www.leparisien.fr/societe/jouanno-il-faudra-interdire-le-portable-pour-les-petits-27-02-2009-424756.php>

s'est fait une place rapidement et avec efficacité dans le marché de la consommation. Présents dans notre résidence ou sur notre lieu de travail, les téléphones mobiles ont finalement envahi toutes les sphères de notre quotidien.

Le portable : un doudou pour les adultes

Un facteur essentiel pour le choix du sujet

Le téléphone portable représente aujourd'hui plus qu'un objet technique et qu'un objet de consommation, son importance dans notre société dépasse aussi le domaine des usages. C'est un objet générateur d'assurance, et même quand on ne l'utilise pas, le seul fait de le porter nous donne une garantie de tranquillité : « Je peux aller n'importe où, parce que j'ai mon portable, s'il se passe quelque chose, *hop*, je suis sauvé ». Corinne Martin, dans sa thèse soutenue en 2004 à l'université de Metz, dédie une partie de ses études à ce sujet, voyons ce qu'elle en dit :

Le portable comme outil de réassurance : Nous évoquerons d'abord le besoin de réassurance, en essayant de comprendre sa signification dans nos sociétés contemporaines. Puis nous distinguerons deux types de réassurance, apparus de façon massive dans le discours des enquêtés. D'abord, une réassurance face à l'urgence, que nous décrirons pour montrer qu'elle constitue le plus souvent un discours stéréotypé. Ensuite, une réassurance qui a plus trait aux aléas de la vie quotidienne et qui a pour but de maintenir la cohésion familiale : nous verrons qu'elle est le propre des femmes mais peut aussi apparaître chez quelques cas particuliers de pères plus modernes.⁸

Sortir de la maison sans prendre son téléphone portable est aujourd'hui presque impossible, non seulement car il peut être utilisé en cas d'urgence, mais aussi pour sa fonction de repère. Ce phénomène n'est pas nouveau, il existe depuis au moins quelques années, comme nous pouvons le voir dans l'œuvre de Zygmunt Bauman. Même s'il s'agit d'un ouvrage basé sur la société anglaise, nous l'empruntons pour sa similitude avec notre discours :

⁸ Thèse de doctorat de Corinne Martin « Représentations sociales du téléphone portable chez les jeunes adolescents et leur famille. Quelles légitimations des usages ? » Université de Metz, 17 décembre de 2004.p. 220. Disponible en ligne sur le site : <ftp://ftp.scd.univ-metz.fr/pub/Theses/2004/Martin.Corinne.LMZ0413.pdf>

*Vous ne perdez jamais votre portable de vue. Votre jogging comporte une poche spéciale pour le ranger, et vous n'iriez pas plus courir si elle était vide que si vous ne chaussiez vos baskets. De fait, vous n'iriez nulle part sans votre portable (« nulle part » l'expression convient bien à un lieu sans portable, ou un portable inutilisable ou déchargé). Muni de votre téléphone portable, vous n'êtes jamais sorti ou parti. Vous êtes toujours là – mais jamais enfermé dans un seul endroit. Bien à l'abri au sein d'une taille d'appels et de messages, vous êtes invulnérable. Autour de vous, personne ne peut vous évincer et, quand bien même ils essaieraient, rien de vraiment important ne changerait.*⁹

L'impression véhiculée par l'usage du téléphone portable et le fait d'observer la plupart des gens le porter tout le temps avec eux, tout cela nous fait penser par analogie aux doudous dont les enfants en bas âge ne peuvent se séparer ; le téléphone portable joue en quelque sorte le rôle d'un doudou pour les grands. Ce lien n'est pas à faire dans le sens sentimental du terme, même si sa possession n'en est pas dépourvue, mais plutôt dans le sens de la dépendance. Ainsi, comme le doudou génère une forte dépendance pour les petits, le téléphone portable génère aussi une forte dépendance chez son possesseur. Ne pas l'emporter partout où nous allons est devenu très difficile et nous sommes habitués à l'avoir près de nous, même quand nous n'en avons pas besoin ; sa présence nous donne, d'une certaine manière, une sensation de sécurité.

Choix du sujet

Cette section de l'introduction vise à dresser un aperçu du parcours du choix du sujet et à ponctuer les principales questions qui concernent sa détermination. Le but de cette partie est de faire un bref historique de ce processus en présentant les étapes suivies jusqu'à l'achèvement du choix, mais aussi de montrer l'évolution des idées initiales jusqu'aux plus récentes, afin de préciser assez clairement pourquoi le mobile a finalement été choisi.

Je souhaiterais construire un modèle explicatif du choix du téléphone portable comme sujet de ce mémoire qui serait plus large. Un modèle qui ne serait pas restreint à : « Je choisis le téléphone portable car cela a

⁹ BAUMAN Zygmunt, L'Amour liquide. De la fragilité des liens entre les hommes, Le Rouergue / Chambon, 2004.p.77.

toujours été un objet qui m'intriguait. Je crois que c'est un objet très intéressant pour la réalisation de ce travail car sa trajectoire me paraît bien particulière. Cela est très contemporain et peut être étudié dans une branche de l'histoire que j'apprécie ».

Je voudrais expliquer que le choix du téléphone portable comme sujet d'étude est beaucoup plus complexe qu'une option personnelle, ainsi le choix du téléphone portable dans ce contexte se construit presque impérativement. Cependant, conformément à la subjectivité inévitable de l'historien, ce choix devient un processus de réflexion historique en considérant la période « post guerre froide », et en incluant la crise des paradigmes de l'histoire.

A première vue, la partie consacrée au choix du sujet peut ressembler longue et décalée. Ceci s'explique par le fait que la décision du choix du sujet n'a justement pas été prise du jour au lendemain. En tout cas, il s'agit d'une partie fondamentale pour comprendre la nature des méthodes de recherche et le développement du travail, c'est-à-dire, « pourquoi on passe par ce chemin plutôt que par un autre ? ».

De l'effondrement du bloc communiste au téléphone portable :

Un peu plus de deux décennies et beaucoup de choses ont changé, les paradigmes ont été bouleversés :

(...) Au lendemain de l'effondrement du bloc communiste, d'aucuns proclament hâtivement l'illusoire fin de l'histoire, d'autres diagnostiquent une crise de régime d'historicité des sociétés occidentales entièrement rivées au présent. La fin du XX^e siècle est marquée par une nouvelle crise historiste dont les tensions entre histoire et mémoire, la remise en cause de la fonction sociale de l'historien et de la place de l'histoire dans un monde « postmoderne » en sont les signes les plus spectaculaires.

En historiographie, les grands modèles explicatifs (structuraliste, marxiste, libéral) s'effondrent. En France, Pierre Nora diagnostique dès les années 1970 la fin de l'histoire globale et l'éclatement de l'histoire, le retour de l'événement et l'irruption du présent. Au Royaume-Uni, en Allemagne ou aux États-Unis, les modèles dominants d'histoire sociale sont contestés. La remise en cause de l'historiographie scientifique se manifeste aussi par un éclatement des paradigmes, une dissémination des programmes et une prolifération des courants, dont les retours proclamés (du récit, de l'histoire événementielle, de l'histoire politique, etc.), les tournants annoncés